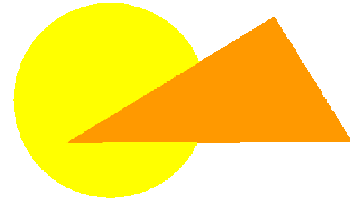


Arbeiten und Leben im Umbruch



Ein Wissenschaftsportal

www.arbeitenundleben.de

Subjektorientierte soziologische Forschung zum Wandel von Erwerbsarbeit und Privatsphäre, Arbeitskraft und Subjektivität

Koordination: Prof. Dr. G. Günter Voß, Dr. Margit Wehrich (TU Chemnitz, ISIFO e.V. München)

Auswahlbibliographie zum Themenfeld „Arbeitende Kunden“

(zugleich erweitertes Literaturverzeichnis zum Buch von Voß und Rieder)

Für Tippfehler u.ä. Mängel bitten wir um Nachsicht.

(G. Günter Voß – Juni 2007)

Zentrale Texte der Autoren der These

G. Günter Voß & Kerstin Rieder (2005). **Der arbeitende Kunde. Wenn Konsumenten zu unbezahlten Mitarbeitern werden.** Frankfurt a.M., New York: Campus 2005



Voß, G. G. (2005). Arbeitende Bankkunden. In St. Habscheid/ W. Holly / F. Kleemann / I. Matuschek / G. G. Voß (Hrsg.), *Über Geld spricht man. Medienvermittelte Kommunikationsarbeit und Arbeitskommunikation im Bankgeschäft.* Wiesbaden: VS Verlag.

Voß, G.G. (2005). "Die nächste Stufe der Selbstbedienung ist der arbeitende Kunde ..." GDI-Impulse, Winter 2005, S. 56-65 (Interview)

Weiterführende Literatur zu ausgewählten Stichworten

Konsum

Aktiver Konsum, aktive Kunden, Prosuming, Konsumarbeit - allgemein

- Badura, Bernhard & Gross, Peter (1976). Sozialpolitische Perspektiven. Eine Einführung in Grundlagen und Probleme sozialer Dienstleistungen. München: Pieper.
- Davidow, William H. & Malone, Michael S. (1993, zuerst 1991). Das virtuelle Unternehmen. Der Kunde als Co-Produzent. Frankfurt a.M., New York: Campus..
- Gartner, Alan & Riessman, Frank (1978, zuerst 1974). Der aktive Konsument in der Dienstleistungsgesellschaft. Zur politischen Ökonomie des tertiären Sektors. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Joerges, Bernward (1981). Berufsarbeit, Konsumarbeit, Freizeit. Soziale Welt, 32 (2), 168-195.
- Joerges, Bernward (1983). Konsumarbeit - Zur Soziologie und Ökologie des informellen Sektors. In J. Matthes (Hrsg.), Krise der Arbeitsgesellschaft? Verhandlungen des 21. deutschen Soziologentages in Bamberg (S. 249-264). Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Michel, Stefan (1997). Prosuming Marketing. Konzeption und Anwendung. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.
- Toffler, Alvin (1980). Die dritte Welle. Zukunftschancen. Perspektiven für die Gesellschaft des 21. Jahrhunderts. München: Goldmann.

Aktiver Konsum, aktive Kunden außerhalb des gewerblichen Bereichs

Öffentliche Verwaltung, E-Government

- Dankowski, Wulf & Rösener, Anke (2003). Auf dem Weg zum Aktivierenden Staat. Vom Leitbild zum umsetzungsreifen Konzept. Berlin: edition sigma.
- Friedrichs, Stefan, Hart, Thomas & Schmidt, Oliver (2002). E-Government. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Hartz, Peter (2002). Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Bericht der Kommission (Broschüre A 306 des Bundesministeriums für Arbeit und Sozialordnung). Berlin: BMAS.
- Heinze, Rolf G. (1998). Die blockierte Gesellschaft. Sozioökonomischer Wandel und die Krise des "Modell Deutschland". Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Ludsteck, Walter (2003). Ein Land geht online. Zahl der E-Government-Projekte wächst. Süddeutsche Zeitung, Nr. 241, 22.10.03.
- Scheer, August-Wilhelm, Kruppke, Helmut & Heib, Ralf (2003). E-Government. Berlin: Springer.
- Schmid, Günther (2003). Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt: Strategie und Vorschläge der Hartz-Kommission. Aus Politik und Zeitgeschichte, B6-7, 3-6.
- Schweighofer, Erich & Menzel, Thomas (2000). E-Commerce und E-Government. Aktuelle Fragestellungen der Rechtsinformatik. Wien: Verlag Österreich.

Gesundheitswesen

- Badura, Bernhard (2005). Versicherten- und Patientenorientierung - ein Gebot der Humanität und der sozialwirtschaftlichen Vernunft. Psychomed, 17 (1), 4-6.
- Büchi, Markus et alii (2000). Alle Macht den Patienten? Vom ärztlichen Paternalismus zum Shared Decision Making. Schweizerische Ärztezeitung, 49, 2776-2780.
- Coulter, Angela & Magee, Helen (2004). The European Patient of the Future (2nd ed.). Maidenhead, Berkshire: Open University Press.
- Evers, Adalbert (1997). Bürger, Konsumenten und Ko-Produzenten. In U. Braun/ R. Schmidt (Hrsg.), Entwicklung einer lebensweltlichen Pflegekultur (S. 219-232). Regensburg: Transfers.

- Kern-Szamatolski, Sabine (1998). Das Zentrum für Aktivierende Pflege ist Kernstück des Modells. *Pflegezeitschrift*, Heft 11, 857-861.
- Kleinschmidt, Hiltrud (2004). *Pflege und Selbstbestimmung*. Bern: Huber.
- Kühn, Hagen (1997). *Managed Care. Medizin zwischen kommerzieller Bürokratie und integrierter Versorgung. Am Beispiel USA* (Veröffentlichungsreihe der Arbeitsgruppe Public Health, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, S. 97-2202). Berlin: WZB.
- Meleis, Alaf Ibrahim (1999). *Pflege-theorie. Gegenstand, Entwicklung und Perspektiven des theoretischen Diskurses in der Pflege*. Bern u.a.: Huber.
- Reibnitz, Christine v., Schnabel, Peter Ernst & Hurrelmann, Klaus (2001). *Der mündige Patient*. Weinheim: Juventa.
- Scheibler, Fülöp (2004). *Shared Decision-Making. Von der Compliance zur partnerschaftlichen Entscheidungsfindung*. Bern: Huber.
- Scheibler, Fülöp & Pfaff, Holger. (2004). *Shared Decision-Making. Der Patient als Partner im medizinischen Entscheidungsprozess*. Weinheim: Juventa.
- Schulz, Helmut (1998). Zentrum für Aktivierende Pflege im Krankenhaus 'Am Urban'. *Die Schwester/ Der Pfleger*, 37 (9), 742-746.
- Stark, Wolfgang, Trojan, Alf (1996). *Laiensysteme und Selbsthilfe. Bedeutung und Perspektiven im Rahmen von Public Health*. In U. Walter/ W. Paris (Hrsg.), *Public Health. Gesundheit im Mittelpunkt* (S. 330-334). Meran: Alfred & Söhne.
- Vincent, Charles, Coulter, Angela (2002). *Patient safety: what about the patients? Quality & Safety in Health Care*, 11, 76-80.

Bildungswesen

- Busch, Frank & Mayer, Thomas B. (2002). *Der Online-Coach*. Weinheim: Beltz.
- Kappel, Hans-Hermann (2003). *E-Learning zur Kostenersparnis? Die Wirtschaftlichkeitsdebatte geht weiter*. *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung* (Qualifikation und Erfolg Nr. 209), 30.03.2003.
- Reinmann-Rothmeier, Gabi, Vohle, Frank, Adler, Frederic & Faust, Heidi (2003). *Didaktische Innovation durch Blended Learning*. Bern: Huber.
- Ziegler, Karin, Hofmann, Franz & Astleitner, Hermann (2003). *Selbstreguliertes Lernen und Internet. Theoretische und empirische Grundlagen von Qualitätssicherungsmaßnahmen beim E-Learning*. Frankfurt a.M. u.a.: Peter Lang.

Geschichte des Konsums

- Andersen, Arne (1997). *Der Traum vom guten Leben. Alltags- und Konsumgeschichte vom Wirtschaftswunder bis heute*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- König, Wolfgang (2000). *Geschichte der Konsumgesellschaft*. Stuttgart: Steiner.
- Siegrist, Hannes, Kaelble, Hartmut & Kocka, Jürgen (Hrsg.) (1997). *Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert)*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Stihler, Ariane (1998). *Die Entstehung des modernen Konsums*. Berlin: Dunker & Humblot.
- Strasser, Susan, McGovern, Charles & Judt, Matthias (1998). *Getting and Spending. European and American Consumer Societies in the Twentieth Century*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wildt, Michael (1995, zuerst 1994). *Am Beginn der 'Konsumgesellschaft'. Mangelersahrung, Lebenshaltung, Wohlstandshoffnung in Westdeutschland in den fünfziger Jahren* (2. Aufl.). Hamburg: Ergebnisse.

Selbstbedienung

- Ambros, Harg (2000). *Multi Channel: der Strukturwandel im Retail Banking Vertrieb*. Wien: Studiengesellschaft für Sparkassen-Innovation.
- Epple, Manfred H. (1987). *Die Kundenselbstbedienung im Marketing der Kreditinstitute: Veränderungserfordernisse und Veränderungsmöglichkeiten durch den Einsatz neuer Technologien*. Frankfurt a.M. u.a.: Lang.
- Essinger, James (1999). *The virtual banking revolution: the customer, the bank and the future*. London u.a.: International Thompson Business Press.
- Gerhard, Herbert (1956). *Selbstbedienung und Selbstwahl: ein ausführlicher Leitfaden für das neue Verkaufssystem*. Zürich: Organisator.
- Henksmeier, Karl Heinz (1988). *50 Jahre Selbstbedienung - ein Rückblick. Dynamik im Handel* (Zeitschrift des Euro-Handelsinstituts e.V., Sonderausgabe: "50 Jahre Selbstbedienung", Oktober 1988), 10-38.

- Hepp, Robert (1971). Selbstherrlichkeit und Selbstbedienung. Zur Dialektik der Emanzipation. München: C.H. Beck.
- Institut für Selbstbedienung (Hrsg.)(1988). 50 Jahre Selbstbedienung. Dynamik im Handel (Zeitschrift des Euro-Handelsinstituts e.V., Sonderausgabe Oktober 1988)
- Kaulvers, Stephan-Andreas (1992). Personalfreistellung durch Selbstbedienung zur Intensivierung des persönlichen Verkaufs in Banken. Frankfurt a.M. u.a.: Lang.
- Reiter, Werner (1982). Kundenselbstbedienung im Bankwesen. In P. Muthesius/ H. Schneider (Hrsg.), Terminals für Banken und Bankkunden. Der Wandel im Vertrieb von Bankdienstleistungen. Frankfurt a.M.: Knapp.
- Riehm, Ulrich, Petermann, Thomas, Orwat, Carsten, Coenen, Christopher, Revermann, Christoph, Scherz, Constanze & Wingert, Bernd (2003). E-Commerce in Deutschland. Eine kritische Bestandsaufnahme zum elektronischen Handel. Berlin: edition sigma.
- Wagner, Christoph (1995). Fast schon Food. Die Geschichte des schnellen Essens. Frankfurt a.M., New York: Campus.

Soziologie des Konsums

- Corrigan, Peter (1997). The Sociology of Consumption. An Introduction. London u.a.: Sage.
- Hörning, Karl W. (1970). Ansätze zu einer Konsumsoziologie. Freiburg: Rombach.
- Jäckel, Michael (2004). Einführung in die Konsumsoziologie. Wiesbaden: VS Verlag.
- Katona, Georg (1965). Der Massenkonsum. Wien: Econ.
- Kutsch, Thomas & Wiswede, Günter (1986). Wirtschaftssoziologie. Grundlegung - Hauptgebiete - Zusammenschau. Stuttgart: Enke.
- Rosenkranz, Doris & Schneider, Norbert F. (Hrsg.)(2000). Konsum. Soziologische, ökonomische und psychologische Perspektiven. Opladen: Leske + Budrich.
- Scherhorn, Gerhard (1977, zuerst 1969). Konsum. In R. König (Hrsg.), Handbuch der empirischen Sozialforschung, Band 11: Freizeit - Konsum (S. 193-280). München: dtv.
- Wiswede, Günter (2000). Konsumsoziologie - Eine vergessene Disziplin. In D. Rosenkranz/ N. Schneider (Hrsg.), Konsum (S. 23-72). Opladen: Leske + Budrich.

Kaufhaus, Warenhaus

- Berekoven, Ludwig (1986). Geschichte des deutschen Einzelhandels. Frankfurt a.M.: Deutscher Fachverlag.
- Frei, Helmut (1997). Tempel der Kauflust. Eine Geschichte der Warenhauskultur. Leipzig: Edition Leipzig.
- Göhre, Paul (1907). Das Warenhaus ("Die Gesellschaft", Bd. XII, Sammlung sozialpsychologischer Monografien, hg. von M. Buber). Frankfurt a.M.: Literarische Anstalt Rütten u. Loening.
- Porter Benson, Susan (1988). Counter Cultures. Saleswomen, Managers and Customers in American Department Stores 1890-1940. Urbana & Chicago: University of Illinois Press.
- Stresemann, Gustav (1900). Die Warenhäuser. Ihre Entstehung und Entwicklung und volkswirtschaftliche Bedeutung. Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft, 56, 696-733.
- Strohmeyer, Klaus (1980). Warenhäuser. Geschichte, Blüte und Untergang im Warenmeer. Berlin: Wagenbach.
- Wiener, Anton (1912). Das Warenhaus: Kauf-, Geschäfts-, Büro-Haus. Berlin: Wasmuth.
- Zola, Émile (2002, zuerst 1883). Das Paradies der Damen. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

Neue Kunden, Smart Shopping, Konsumentensouveränität, Nachfragermacht

- Bömmel, Hermann van (2003). Konsumentensouveränität. Neue Gestaltungsoptionen des Konsumenten in der Postindustriellen Wirtschaft. Marburg: Metropolis.
- Esser, Bestrix (2002). Smart Shopping. Eine theoretische und empirische Analyse des preisleistungsorientierten Einkaufsverhaltens von Konsumenten. Lohmar u.a.: EuL.
- Friemel, Clemens (2003). Nachfragermacht. Zur Macht von Nachfragern gegenüber Anbietern im Zeitalter des Internets. München: FGM-Verlag.
- Gabriel, Yiannis & Lang, Tim (1995). The Unmanageable Consumer. Contemporary Consumptions and its Fragmentation. London u.a.: Sage.
- Jeschke, Dietmar (1975). Konsumentensouveränität in der Marktwirtschaft. Idee, Kritik, Realität. Berlin: Duncker & Humblot.
- Smart, Barry (ed.). (1999). Resisting McDonaldization. London u.a.: Sage.
- Vossen, Klaus & Reinhardt, Frank A. (2003). Der launische Konsument. Zwischen Schnäppchenjagd, Erlebniskauf und Luxus - die Trends für Produktentwicklung und Marketing (2. Aufl.). Regensburg, Berlin: Metropolitan professional.

Betriebliche Kundenstrategien

Co-Produktion (aus Sicht der Betriebswirtschaftslehre), Kundenintegration, Outsourcing zum Kunden

- Corsten, Hans (2000). Der Integrationsgrad des externen Faktors als Gestaltungsparameter im Dienstleistungsunternehmen. Voraussetzungen und Möglichkeiten der Externalisierung und Industrialisierung. In M. Bruhn/ B. Stauss (Hrsg.), Dienstleistungsqualität (3. Aufl., S. 145-168). Wiesbaden: Gabler.
- Davidow, William H. & Malone, Michael S. (1993, zuerst 1991). Das virtuelle Unternehmen. Der Kunde als Co-Produzent. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Gouthier, Matthias H. J. & Schmid, Stefan (2001). Kunden und Kundenbeziehungen als Ressource von Dienstleistungsunternehmen. Eine Analyse aus der Perspektive der ressourcenbasierten Ansätze des Strategischen Management. Die Betriebswirtschaft, 61, 223-239.
- Grün, Oskar & Brunner, Jean-Claude (2002). Der Kunde als Dienstleister. Von der Selbstbedienung zur Co-Produktion. Wiesbaden: Gabler.
- Graff, Bernd (2004). Im Dauerfeuer guter Ratschläge. Die „Ebay-University“ schult Händler und Käufer in der Kunst des virtuellen Verkaufens. Süddeutsche Zeitung, 14./15.02.04.
- Hartung, Manuel J. (2004). Lara Croft im Supermarkt. Der Handelsriese Metro setzt auf Kassen ohne Kassiererin. Die Gewerkschaften fürchten um hunderttausende Arbeitsplätze. Der Spiegel, 8/2004, 73.
- Kelley, Scott W., Donnelly, James H. & Skinner, Steven J. (1990). Customer Participation in Service Production and Delivery. Journal of Retailing, 66 (3), 315-335.
- Kleinaltenkamp, Michael, Fließ, Sabine & Jacob, Frank (1996). Customer Integration. Von der Kundenorientierung zur Kundenintegration. Wiesbaden: Gabler.
- Meyer, Anton, Blümelhuber, Christian & Pfeiffer, Markus (2000). Der Kunde als Co-Produzent und Co-Designer - oder: die Bedeutung der Kundenintegration für die Qualitätspolitik von Dienstleistungsanbietern. In M. Bruhn/ B. Stauss (Hrsg.), Dienstleistungsqualität. Konzepte - Methoden - Erfahrungen (3. Aufl., S. 50-70). Wiesbaden: Gabler.
- Michel, Stefan (1997). Prosuming Marketing. Konzeption und Anwendung. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.
- Mills, Peter K. (1986). Managing Service Industries. Organisational Practices in a Postindustrial Economy. Cambridge, Massachusetts: Ballinger.
- Mills, Peter K., Chase, Richard B. & Margulies, Newton (1983). Motivating the client/employee system as a service production strategy. Academy of Management Review, 8 (2), 301-310.
- Mills, Peter K. & Morris, James H. (1996). Clients as "Partial" Employees of Service Organizations: Role Development in Client Participation. Journal of Management Review, 11 (4), 726-735.
- Piller, Frank & Stotko, Christof (Hrsg.)(2003). Mass Customization und Kundenintegration. Neue Wege zum innovativen Produkt. Düsseldorf: Symposium.
- Reichwald, Ralf & Piller, Frank (2002). Der Kunde als Wertschöpfungspartner: Formen und Prinzipien. In H. Albach (Hrsg.), Wertschöpfungsmanagement als Kernkompetenz (S. 27-52). Wiesbaden: Gabler.
- Reichwald, R. & Piller, F. (2006). *Interaktive Wertschöpfung. Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung*. Wiesbaden: Gabler.
- Sydow, Jörg (2000). Management von Dienstleistungsbeziehungen - Kundenintegration in organisations- und netzwerktheoretischer Perspektive. In F. H. Witt (Hrsg.), Unternehmung und Informationsgesellschaft. Management - Organisation - Trends (S. 21-33). Wiesbaden: Gabler.
- Thomke, Stefan & Hippel, Eric v. (2002). Customers as innovators. Harvard Business Review, April, 5-11.

Customer Relationship Management

- Bruhn, Manfred (2003). Kundenorientierung: Bausteine für ein erfolgreiches Customer Relationship Management (2. Aufl.). München: dtv-Beck.
- Duffner, Andreas & Henn, Harald (2001). CRM verstehen, nutzen, anwenden! Ein Leitfaden für kundenorientierte Unternehmen. Würzburg: Max Schimmel.
- Gebert, Henning, Geib, Malte, Kolbe, Lutz & Brenner, Walter (2003). Knowledge-enabled customer relationship management: integration customer relationship management and knowledge management concepts. Journal of Knowledge Management, 7 (5), 107-123.

- Newell, Frederic (2003). Why CRM doesn't work. How to win by letting Customers manage the Relationship. New York: W.W. Norton.
- Prahalad, Caimbatore K., Ramaswamy, Venkatram & Seybold, Patricia B. (2002). Harvard Business Review on Customer Relationship Management. Harvard, Mass.: Harvard Business School Press.
- Raab, Gerhard & Lorbacher, Nicole (2002). Customer Relationship Management. Aufbau dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen. München: Sauer.
- Rapp, Reinhold (2000). Customer Relationship Management. Das neue Konzept zur Revolutionierung der Kundenbeziehungen. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Schulze, Jens (2002). CRM erfolgreich einführen. Berlin: Springer.
- Stadelmann, Martin, Wolter, Sven, Tomczak, Torsten & Reinecke, Sven (2003). Customer Relationship Management. 12 CRM-Best Practice - Fallstudien zu Prozessen, Organisation, Mitarbeiterführung und Technologie. Zürich: Verlag Industrielle Organisation

Ressource Kundenbeziehung, Kundenentwicklung, Customer Education

- Gouthier, Matthias H. (2003). Kundenentwicklung im Dienstleistungsbereich. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Gouthier, Matthias H. J. & Schmid, Stefan (2001). Kunden und Kundenbeziehungen als Ressource von Dienstleistungsunternehmen. Eine Analyse aus der Perspektive der ressourcenbasierten Ansätze des Strategischen Management. Die Betriebswirtschaft, 61, 223-239.
- Hodgson, Damian (2001). 'Empowering Customers Through Education' or Governing Without Government. In A. Sturdy/ I. Grugulis/ H. Willmott (Hrsg.), Customer Service. Empowerment and Entrapment (S. 117-134). Houndsmill, Basingstoke: Palgrave.
- Honebein, Peter (1997). Strategies for Effective Customer Education. Lincolnwood, Ill.: NTC Business Books.
- Reichwald, Ralf & Piller, Frank (2002). Der Kunde als Wertschöpfungspartner: Formen und Prinzipien. In H. Albach (Hrsg.), Wertschöpfungsmanagement als Kernkompetenz (S. 27-52). Wiesbaden: Gabler.

Marken, Markenbindung, Customer Communities, Kundenclubs

- Banks, Drew & Daus, Kim (2002). Customer Community. Unleashing the Power of your Customer Base. San Francisco: Jossey Bass.
- Bressler, Stacey & Grantham, Charles E. Sr. (2000). Communities of Commerce: Building Internet Business Communities to Accelerate Growth, Minimize Risk and Increase Customer Loyalty. New York: Mac Graw Hill.
- Butscher, Stephan (1998). Handbuch Kundenbindungsprogramme und Kundenclubs. Ettlingen: IM Marketing Forum.
- Hellmann, Kai-Uwe (2003). Soziologie der Marke. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Holz, Stefan & Tomczak, Torsten (1996). Kundenclubs als Kundenbindungsinstrument - Hinweise zur Entwicklung erfolgreicher Clubkonzepte. St. Gallen: Thexis.
- Klein, Naomi (2001). No Logo! Der Kampf der Global Players um Marktmacht. Ein Spiel mit vielen Verlierern und einigen Gewinnern. München: Bertelsmann.
- Schweitzer, Sandra (2004). Kundenkarten und Kundenclubs. Norderstedt: Dr. Müller.
- Tomczak, Torsten & Dittrich Sabine (1998). Kundenclubs als Kundenbindungsinstrument. In M. Bruhn/ Chr. Homburg (Hrsg.), Handbuch Kundenbindungsmanagement (S. 172-187). Wien: Gabler.

Mass Customization

- Gilmore, James H. & Pine, B. Joseph, II (eds.)(2000). Markets of One: Creating Customer-Unique Value Through Mass Customization. Cambridge, M.A.: Havard Business School Press.
- Kotler, Philip (1998). From Mass Marketing to Mass Customization. Planing Review, 17 (5), 10-13, 47.
- Piller, Frank Thomas & Stotko, Christof (Hrsg.)(2003). Mass Customization und Kundenintegration. Neue Wege zum innovativen Produkt. Düsseldorf: Symposion.
- Piller, Frank Thomas (2001). Mass Customization. Ein wettbewerbsstrategisches Konzept im Informationszeitalter (2. Aufl.). Wiesbaden: DUV.
- Pine, B. Joseph II (1993). Mass Customization. The New Frontier in Business Competition. Cambridge, MA.: Havard Business School Press.

Selbstbedienungstechnologie

- Bievert, Bernd (1994). Digitaler Dienst am Kunden. Informationstechniken an der "Kundenschnittstelle". Berlin: edition sigma.

- Dell, Michael (1999). *Direkt von Dell: die Erfolgsstrategie eines Branchenrevolutionärs*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Hirschberg, André (2000). *Entwicklung eines Anforderungsprofils für Self-Scanning-Systeme mit integrierter Warensicherung*. Frankfurt a.M.: Dt. Fachverlag.
- Horning, Frank & Rossbach, Heinrich (2003). *Unschuld vom Bande*. *Der Spiegel*, 42/ 2003, 90-92.
- Katz, James E. & Rice, Ronald E. (2002). *Syntopia: Access, Civic Involvement, and Social Interaction on the Net*. In B. Wellman/ C. Haythornthwaite (Hrsg.), *The Internet in Everyday Life* (S. 114-138). Malden, MA: Blackwell.
- Kleinaltenkamp, Michael (2000). *Customer Integration in Electronic Business*. In R. Weiber (Hrsg.), *Handbuch Electronic Business* (S. 335-357). Wiesbaden: Gabler.
- Meuter, Matthias L., Ostrom, Arny L. & Bitner, Mary J. (2000). *Self-service technologies: understanding customer satisfaction with technology-based service encounters*. *Journal of Marketing*, 64, July, 50-64.
- Neff, Gina & Stark, David (2003). *Permanently Beta: Responsive Organization in the Internet Era*. In Ph. Howard/ St. Jones (Hrsg.), *The Internet and American Life*. Thousand Oaks: Sage.
- Riehm, Ulrich, Petermann, Thomas., Orwart, Carsten, Coenen, Christopher, Revermann, Christoph, Scherz, Constanze & Wingert, Bernd. (2003). *E-Commerce in Deutschland. Eine kritische Bestandsaufnahme zum elektronischen Handel*. Berlin: edition sigma.

Wandel der Arbeit und der Arbeitsgesellschaft

Arbeitskraftunternehmer

- Pongratz, Hans J. & Voß, G. Günter (2001). *Erwerbstätige als "Arbeitskraftunternehmer"*. *SOWI - sozialwissenschaftliche Informationen*, 30 (4), 42-52.
- Pongratz, Hans J. & Voß, G. Günter (2003). *Arbeitskraftunternehmer. Erwerbsorientierungen in entgrenzten Arbeitsformen*. Berlin: edition sigma.
- Pongratz, Hans J. & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2004). *Typisch Arbeitskraftunternehmer? Befunde der empirischen Arbeitsforschung*. Berlin: edition sigma.
- Voß, G. Günter (1994). *Das Ende der Teilung von "Arbeit und Leben"? An der Schwelle zu einem neuen gesellschaftlichen Verhältnis von Betriebs- und Lebensführung*. In N. Beckenbach/ W. v. Treeck (Hrsg.), *Umbrüche gesellschaftlicher Arbeit* (S. 269-294). Göttingen: O. Schwartz (leicht gekürzt auch in: Kudera, Werner & Voß, G. Günter (Hrsg.) (2000). *Lebensführung und Gesellschaft*. Opladen: Leske & Budrich.
- Voß, G. Günter (1998). *Die Entgrenzung von Arbeit und Arbeitskraft. Eine subjektorientierte Interpretation des Wandels der Arbeit*. *Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung*, 31 (3), 473-487.
- Voß, G. Günter (2001). *Arbeitskräfte zu Unternehmern! Neue Masken für ein altes Spiel*. *spw - Zeitschrift für sozialistische Politik und Wirtschaft*, 117, 20-23.
- Voß, G. Günter (2001). *Auf dem Wege zum Individualberuf? Zur Beruflichkeit des Arbeitskraftunternehmers*. In Th. Kurz (Hrsg.), *Aspekte des Berufs in der Moderne* (S. 287-314). Opladen: Leske + Budrich.
- Voß, G. Günter (2002). *Der Beruf ist tot! Es lebe der Beruf! Zur Beruflichkeit des Arbeitskraftunternehmers und deren Folgen für das Bildungssystem*. In E. Kuda/ J. Strauß (Hrsg.), *Arbeitnehmer als Unternehmer?* (S. 100-118). Hamburg: VSA.
- Voß, G. Günter & Pongratz, Hans J. (1998). *Der Arbeitskraftunternehmer. Eine neue Grundform der "Ware Arbeitskraft"?* *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 50 (1), 131-158.

Dienstleistungsarbeit, Dienstleistungsgesellschaft

- Badura, Bernhard & Gross, Peter (1976). *Sozialpolitische Perspektiven. Eine Einführung in Grundlagen und Probleme sozialer Dienstleistungen*. München: Pieper.
- Baethge, Martin & Wilkens, Ingrid (Hrsg.)(2000). *Die große Hoffnung für das 21. Jahrhundert? Perspektiven und Strategien für die Entwicklung der Dienstleistungsbeschäftigung*. Opladen: Leske + Budrich.
- Bender, Christiane & Graßl, Hans (2004). *Arbeiten und Leben in der Dienstleistungsgesellschaft*. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz.
- Clark, Colin (1940). *Conditions of Economic Progress*. London: McMillan.
- Dunkel, Wolfgang & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2004). *Dienstleistung als Interaktion. Beiträge aus einem Forschungsprojekt. Altenpflege, Deutsche Bahn, Call Center*. Band 5 der Reihe "Arbeit und Leben im Umbruch." München: Hampp.

- Esping-Anderson, Gösta (1990). *The Three Worlds of Welfare Capitalism*. Princeton, NJ.: Princeton University Press.
- Esping-Anderson, Gösta (1999). *Social Foundations of Postindustrial Economics*. Oxford: Oxford University Press.
- Fourastié, Jean (1954, zuerst 1949). *Die große Hoffnung des zwanzigsten Jahrhunderts*. Köln: Bund.
- Gartner, Alan & Riessman, Frank (1978, zuerst 1974). *Der aktive Konsument in der Dienstleistungsgesellschaft. Zur politischen Ökonomie des tertiären Sektors*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Gershuny, Jonathan (1981, zuerst 1978). *Die Ökonomie der nachindustriellen Gesellschaft. Produktion und Verbrauch von Dienstleistungen*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Gershuny, Jonathan & Rosengren, William (1973). *The Service Society*. Cambridge, Mass.: Schenkman.
- Häußermann, Hartmut & Siebel, Walter (1995). *Dienstleistungsgesellschaften*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Jacobsen, Heike & Voswinkel, Stephan (Hrsg.)(2004). *Der Kunde in der Dienstleistungsbeziehung*. Leverkusen: VS-Verlag.
- Nerdinger, Friedemann W. (1994). *Psychologie der Dienstleistung: theoretische und empirische Studien zu einem wirtschaftspsychologischen Forschungsgebiet*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Voswinkel, Stephan (2005): *Welche Kundenorientierung? Anerkennung in der Dienstleistungsarbeit*. Berlin: edition sigma.

Emotionsarbeit

- Dunkel, Wolfgang (1988). Wenn Gefühle zum Arbeitsgegenstand werden. Gefühlsarbeit im Rahmen personenbezogener Dienstleistungstätigkeiten. *Soziale Welt*, 39, 66-85.
- Dunkel, Wolfgang, Rieder, Kerstin (2003). Interaktionsarbeit zwischen Konflikt und Kooperation. In A. Büssing/ J. Glaser (Hrsg.), *Qualität des Arbeitslebens und Dienstleistungsqualität im Krankenhaus*. Schriftenreihe "Organisation und Medizin" (S.163-180). Göttingen: Hogrefe.
- Hochschild, Arlie (1979). Emotion work, feeling rules and social structure. *American Journal of Sociology*, 85, 551-575.
- Hochschild, Arlie (1990, zuerst 1983). *Das gekaufte Herz. Zur Kommerzialisierung der Gefühle*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Krell, Gertraude & Weiskopf, Richard (2001). Leidenschaften als Organisationsproblem. In G. Schreyögg/ J. Sydow (Hrsg.), *Managementforschung*. Berlin, New York: DeGruyter.
- Morris, J. Andrew & Feldman, Daniel C. (1996). The dimensions, antecedents and consequences of emotional labor. *Academy of Management Journal*, 21, 989-1010.
- Nerdinger, Friedemann W. (2003). Emotionsarbeit und Burnout in der gesundheitsbezogenen Dienstleistung. In A. Büssing/ J. Glaser (Hrsg.), *Qualität des Arbeitslebens und Dienstleistungsqualität im Krankenhaus*. Schriftenreihe "Organisation und Medizin" (S.181-200). Göttingen: Hogrefe.
- Rafaeli, Anat & Sutton, Robert I. (1987). Expression of Emotion as Part of the Work Role. *Academy of Management Review*, 12 (1), 23-37.
- Rastetter, Daniela (1999). Emotionsarbeit. Stand der Forschung und offene Fragen. *Arbeit*, 8 (4), 374-388.
- Strauss, Anselm, Fagerhaugh, Shizuko, Suczek, Barbara & Wiener, Carolyn (1980). Gefühlsarbeit. Ein Beitrag zur Arbeits- und Berufssoziologie. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 32, 629-651.
- Zapf, Dieter (2002). Emotion Work and psychological well-being. A review of the literature and some conceptual considerations. *Human Resource Management Review*, 12, 237-268.

Entgrenzung von Arbeit

- Beck, Ulrich & Lau, Christoph (Hrsg.)(2004). *Entgrenzung und Entscheidung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Döhl, Volker, Kratzer, Nick, Moldaschl, Manfred & Sauer, Dieter (2001). Auflösung des Unternehmens. Die Entgrenzung von Kapital und Arbeit. In U. Beck & W. Bonß (Hrsg.), *Die Modernisierung der Moderne* (S. 219-237). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Gottschall, Karin & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2003). *Entgrenzung von Arbeit und Leben. Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag (Band 5 der Reihe "Arbeit und Leben im Umbruch")*. München, Mering: Hampp.
- Kratzer, Nick (2003). *Arbeitskraft in Entgrenzung. Grenzenlose Anforderungen, erweiterte Spielräume, begrenzte Ressourcen*. Berlin: edition sigma.

Voß, G. Günter (1998). Die Entgrenzung von Arbeit und Arbeitskraft. Eine subjektorientierte Interpretation des Wandels der Arbeit. Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, 31 (3), 473-487.

Eigenarbeit, Ehrenamt, Bürgerarbeit, Tätigkeitsgesellschaft

- Beck, Ulrich (1999). Schöne neue Arbeitswelt - Vision "Weltbürgergesellschaft". Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Beck, Ulrich (Hrsg.)(2000). Die Zukunft von Arbeit und Demokratie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Bonß, Wolfgang (2002). Zwischen Erwerbsarbeit und Eigenarbeit. Ein Beitrag zur Debatte um die Arbeitsgesellschaft. Arbeit, 11 (4), 5-20.
- Gorz, André (1983). Wege ins Paradies. Thesen zur Krise, Automation und Zukunft der Arbeit. Berlin: Rotbuch.
- Gorz, André (1989). Kritik der ökonomischen Vernunft. Sinnfragen am Ende der Arbeitsgesellschaft. Berlin: Rotbuch.
- Gorz, André (1998). Enteignung und Wiederaneignung der Arbeit. Gewerkschaftliche Monatshefte, 49 (6/7), 349-352.
- Gorz, André (2000). Arbeit zwischen Misere und Utopie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Heinze, Rolf G. & Offe, Claus (Hrsg.). (1989). Organisierte Eigenarbeit. Zwischen Mythos und Haushalt. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Mutz, Gerd (1997). Zukunft der Arbeit. Chancen für eine Tätigkeitsgesellschaft. Aus Politik und Zeitgeschichte, Heft 48-49, 31-40.
- Mutz, Gerd (1999). Strukturen einer neuen Arbeitsgesellschaft. Der Zwang zur Gestaltung der Zeit. Aus Politik und Zeitgeschichte, Heft 9, 3-11.
- Mutz, Gerd & Kühnlein, Irene (2001). Erwerbsarbeit, bürgerschaftliches Engagement und Eigenarbeit. Auf dem Weg in eine neue Arbeitsgesellschaft. In U. Beck/ W. Bonß (Hrsg.), Die Modernisierung der Moderne. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Senghaas-Knobloch, Eva (1999). Von der Arbeits- zur Tätigkeitsgesellschaft? Zu einer aktuellen Debatte. Arbeit, 8 (2), 117-136.
- Rifkin, Jeremy (1995). Das Ende der Arbeit - und ihre Zukunft. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Teichert, Volker (1993). Das informelle Wirtschaftssystem. Analyse und Perspektiven der wechselseitigen Entwicklung von Erwerbs- und Eigenarbeit. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Wex, Thomas (2004). Der Non-Profit-Sektor der Organisationsgesellschaft. Wiesbaden: DUV Gabler.

Hausarbeit, Haushalt

- Beck-Gernsheim, Elisabeth (1980). Das halbierte Leben. Männerwelt Beruf. Frauenwelt Familie. Frankfurt: Fischer.
- Bock, G. Gisela & Duden, Barbara (1977). Arbeit aus Liebe - Liebe als Arbeit. Zur Entstehung der Hausarbeit im Kapitalismus. In Gruppe Berliner Dozentinnen (Hrsg.), Wissenschaftliche Beiträge zur Berliner Sommeruniversität für Frauen (2. Aufl., S. 118-199). Berlin: Courage.
- Friese, Marianne (Hrsg.)(2000). Modernisierung personenbezogener Dienstleistungsberufe. Innovationen für die berufliche Aus- und Weiterbildung. Opladen: Leske + Budrich.
- Gather, Claudia, Geissler, Birgit & Rerrich, Maria S. (Hrsg.)(2002). Weltmarkt Privathaushalt. Bezahlte Haushaltsarbeit im globalen Wandel. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Gräbe, Sylvia (Hrsg.)(1991). Der private Haushalt als Wirtschaftsfaktor. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Gräbe, Sylvia (Hrsg.)(1993). Der private Haushalt im wissenschaftlichen Diskurs. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Kontos, Silvia & Walser, Karin (1979). Weil nur zählt, was Geld einbringt. Gelnhausen: Burckhardt-Laetare.
- Kutsch, Thomas, Piokowsky, Michael Burkhard, & Schätzke, Manfred (1997). Einführung in die Haushaltswissenschaft: Haushaltsökonomie, Haushaltssoziologie, Haushaltstechnik. Stuttgart: Eugen Ulmer.
- Meier, Uta (Hrsg.)(1997). Vom Oikos zum modernen Dienstleistungshaushalt. Der Strukturwandel privater Haushaltsführung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Oakley, Ann (1978). Soziologie der Hausarbeit. Frankfurt a.M.: Roter Stern.
- Odierna, Simone (2000). Die heimliche Rückkehr der Dienstmädchen. Bezahlte Arbeit im privaten Haushalt. Opladen: Leske + Budrich.
- Ostner, Ilona (1978). Beruf und Hausarbeit. Die Arbeit der Frau in unserer Gesellschaft. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Rapin, Hildegard (Hrsg.)(1987). Der private Haushalt zwischen Individualinteresse und sozialer Ordnung. Frankfurt a.M., New York: Campus.

- Rapin, Hildegard (Hrsg.)(1988). *Frauenforschung und Hausarbeit* (Stiftung der private Haushalt, Bd.4). Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Resch, Marianne G. (1991). *Haushalt und Familie: Der zweite Arbeitsplatz. Analyse der Reproduktionsarbeit in Haushalt und Familie auf Grundlage der Handlungsregulationstheorie*. Bern u.a.: Huber.
- Resch, Marianne G. (1992). *Arbeitsplatz Haushalt und Familie: ein handlungstheoretischer Untersuchungsansatz*. *Zeitschrift für Arbeitswissenschaft*, 3, 169-174.
- Resch, Marianne G. (1999). *Arbeitsanalyse im Haushalt. Erhebung und Bewertung von Tätigkeiten außerhalb der Erwerbsarbeit mit dem AVAH-Verfahren*. Zürich: vdf.
- Resch, Marianne G. (1999). *Verfahren zur Analyse von Arbeit im Haushalt*. In H. Dunkel (Hrsg.), *Handbuch psychologischer Arbeitsanalyseverfahren* (S. 55-82). Zürich: vdf.
- Resch, Marianne G. (2002). *Humane Arbeit im Haushalt?* In C. Gather/ B. Geissler/ M. S. Rerrich (Hrsg.), *Weltmarkt Privathaushalt. Bezahlte Haushaltsarbeit im globalen Wandel* (S. 71-85). Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Richarz, Irmintraut (1983). *Haushaltslehre*. München: Ehrenwirt.
- Richarz, Irmintraut (1991). *Oikos, Haus und Haushalt*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Schweitzer, Rosemarie von (1988). *Lehren vom Privathaushalt. Eine kleine Ideengeschichte* (Stiftung der private Haushalt, Bd. 3). Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Schweitzer, Rosemarie von (1991). *Einführung in die Wirtschaftslehre des privaten Haushalts*. Stuttgart: Ulmer.
- Seel, Barbara (1991). *Ökonomik des privaten Haushalts*. Stuttgart: Ulmer.
- Thiessen, Barbara (2004). *Re-Formulierung des Privaten. Professionalisierung personenbezogener, haushaltsnaher Dienstleistungsarbeit*. Opladen: Leske + Budrich.
- Thornipport, Gerda (Hrsg.)(1988). *Arbeitsplatz Haushalt. Zur Theorie und Ökonomie der Hausarbeit*. Berlin: Dietrich Reimer.
- Werlhoff, Claudia von (1988, zuerst 1983). *Der Proletarier ist tot. Es lebe die Hausfrau?* In C. v. Werlhoff/ M. Mies/ V. Bennhold, Thomsen (Hrsg.), *Frauen, die letzte Kolonie. Zur Hausfrauisierung der Arbeit* (2. Aufl., S. 113-136). Reinbek: Rowohlt.
- Werlhoff, Claudia (1978). *Hausarbeit: Der blinde Fleck in der Kritik der politischen Ökonomie*. *Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis*, 1, 18-22.

Ko-Produktion (aus Sicht der Sozialwissenschaften), Dienstleistungsinteraktion, Kundenrolle

- Badura, Bernhard & Gross, Peter (1976). *Sozialpolitische Perspektiven. Eine Einführung in Grundlagen und Probleme sozialer Dienstleistungen*. München: Pieper.
- Büssing, André & Glaser, Jürgen (2003). *Interaktionsarbeit in der personenbezogenen Dienstleistung*. In dies. (Hrsg.), *Dienstleistungsqualität und Qualität des Arbeitslebens im Krankenhaus* (131-148). Göttingen: Hogrefe.
- Czepiel, John A. (1990). *Service Encounters and Service Relationship: Implications for Research*. *Journal of Business Research*, 20, 13-21.
- Czepiel, John A., Solomon, Michael R. & Surprenant, Carol F. (eds.)(1985). *The Service Encounter. Managing Employee/Customer Interaction in Service Businesses*. New York: Lexington Books.
- Dunkel, Wolfgang, Rieder, Kerstin (2003). *Interaktionsarbeit zwischen Konflikt und Kooperation*. In A. Büssing/ J. Glaser (Hrsg.), *Qualität des Arbeitslebens und Dienstleistungsqualität im Krankenhaus*. Schriftenreihe "Organisation und Medizin" (S.163-180). Göttingen: Hogrefe.
- Dunkel, Wolfgang & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2004). *Dienstleistung als Interaktion. Beiträge aus einem Forschungsprojekt. Altenpflege, Deutsche Bahn, Call Center*. Band 5 der Reihe "Arbeit und Leben im Umbruch." München: Hampp.
- Leidner, Robin (1993). *Fast Food, fast Talk: Service work and the routinization of everydaylife*. Berkeley: University of California Press.
- Parsons, Talcott (1958). *Struktur und Funktion der modernen Medizin*. In R. König/ M. Tönnemann (Hrsg.), *Probleme der Medizin-Soziologie* (Sonderheft 3 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, S. 10-57). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Parsons, Talcott (1951). *The Social System*. New York, London: Free Press.
- Rieder, Kerstin, Matuschek, Ingo & Anderson, Philip (2002). *Co-Production in Call Centres: The Workers' and Customers' Contribution*. In U. Holtgrewe, C. Kerst, K. Shire (Hrsg.), *Reorganising Service Work: Call Centres in Germany and Britain* (S. 204-227). Aldershot, Hampshire: Ashgate.
- Rieder, Kerstin, Poppitz, Angela & Dunkel, Wolfgang (2002). *Kundenorientierung und Kundenkontrolle im Zugbegleitdienst*. *WSI-Mitteilungen*, 55 (9), 505-509.

- Solomon, Michael R., Suprenant, Carol, Czepiel, John A. & Gutman, Evelyn G. (1985). A Role Theory Perspective on Dyadic Interactions: the Service Encounter. *Journal of Marketing*, 49, 99-111.
- Voswinkel, Stephan (2005). *Welche Kundenorientierung? Anerkennung in der Dienstleistungsarbeit*. Berlin: edition sigma.
- Wehrich, Margit & Dunkel, Wolfgang (2003). Abstimmungsprobleme in Dienstleistungsbeziehungen. Ein handlungstheoretischer Zugang. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 55 (4), 758-781.

Kontrolltheorie, Transformationstheorie, Labour Process Debate

- Braverman, Harry (1980, zuerst 1974). *Die Arbeit im modernen Produktionsprozeß*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Hildebrandt, Eckart & Seltz, Rüdiger (Hrsg.)(1987). *Managementstrategien und Kontrolle. Eine Einführung in die Labour Process Debate*. Berlin: edition sigma.
- Knights, David & Willmott, Hughes (eds.)(1986). *Management and the Labour Process*. London: Gower.
- Knights, David & Willmott, Hughes (eds.)(1990). *Labour Process Theory*. Houndsmills: Macmillan.
- Lang, Rainhardt & Alt, Ramona (2003). Organisationale Kontrolle. In E. Weik/ R. Lang (Hrsg.), *Moderne Organisationstheorien 2* (S. 307-339). Wiesbaden: Gabler.
- Lappe, Lothar (1986). Kontrolle des Arbeitsprozesses. Ein Beitrag zur Labour-Process-Debatte. *Journal für Sozialforschung*, 417ff.
- Maier, Walter (1991). *Kontrolle und Subjektivität im Unternehmen. Eine organisationspsychologische Untersuchung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Neuberger, Oswald (1995). *Mikropolitik. Der alltägliche Aufbau und Einsatz von Macht in Organisationen*. Stuttgart: Enke.

Normalarbeitsverhältnis, Ende des Normalarbeitsverhältnisses

- Bosch, Gerhard (1986). Hat das Normalarbeitsverhältnis eine Zukunft? *WSI-Mitteilungen* 39 (3), 163-176.
- Bosch, Gerhard (2001). Konturen eines neuen Normalarbeitsverhältnisses. *WSI-Mitteilungen* 54 (4), 219-230.
- Mückenberger, Ulrich (1985). Die Krise des Normalarbeitsverhältnisses. *Zeitschrift für Sozialreform*, 31 (7, 8), 415-434; 457-475.
- Mückenberger, Ulrich (1989). Der Wandel des Normalarbeitsverhältnisses unter Bedingungen einer "Krise der Normalität". *Gewerkschaftliche Monatshefte*, (4) 211-222.

Subjektivierung von Arbeit

- Arbeitsgruppe SubArO (Hrsg.)(2005). *Ökonomie der Subjektivität - Subjektivität der Ökonomie*. Berlin: edition sigma.
- Baethge, Martin (1991). Arbeit, Vergesellschaftung, Identität - Zur zunehmenden normativen Subjektivierung der Arbeit. *Soziale Welt*, 42 (1), 6-20.
- Bröckling, Ulrich, Krassmann, Susanne & Lemke, Thomas (Hrsg.)(2000). *Gouvernementalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Egbringhoff, Julia, Kleemann, Frank, Matuschek, Ingo & Voß, G. Günter (2003). *Subjektivierung von Bildung*. Stuttgart: Akademie für Technikfolgenabschätzung.
- Hardt, Michael & Negri, Antonio (2002, zuerst 2000). *Empire. Die neue Weltordnung*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Heidenreich, Martin (1996). Die subjektive Modernisierung fortgeschrittener Arbeitsgesellschaften. *Soziale Welt*, 47 (1), 24-43.
- Kleemann, Frank, Matuschek, Ingo & Voß, G. Günter (2003). Subjektivierung von Arbeit - Ein Überblick zum Stand der soziologischen Diskussion. In M. Modaschl/ G. G. Voß (Hrsg.), *Subjektivierung von Arbeit* (2. Aufl., S. 53-100). München, Mering: Hampp.
- Lohr, Karin & Nickel, Hildegard Maria (Hrsg.)(2005). *Subjektivierung von Arbeit. Riskante Chancen*. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Moldaschl, Manfred (2002). Ökonomien des Selbst. Subjektivität in der Unternehmengesellschaft. In J. Klages/ S. Timpf (Hrsg.), *Facetten der Cyberwelt. Subjektivität, Eliten, Netzwerke, Arbeit, Ökonomie* (S. 29-62). Hamburg: VSA.
- Moldaschl, Manfred & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2003, zuerst 2002). *Subjektivierung von Arbeit* (2. Aufl.). München, Mering: Hampp.
- Opitz, Sven (2004). *Gouvernementalität im Postfordismus. Macht, Wissen und Techniken des Selbst im Feld unternehmerischer Rationalität*. Hamburg: Argument.

Schönberger, Klaus & Springer, Stefanie (Hrsg.)(2003). Subjektivierete Arbeit - Mensch, Organisation und Technik in einer entgrenzten Arbeitswelt. Frankfurt a.M., New York: Campus.

Subsumtion

- Brandt, Gerhard (1984). Marx und die neuere deutsche Industriesoziologie. *Leviathan*, (2), 195-215.
- Brandt, Gerhard (1990). Arbeit, Technik und gesellschaftliche Entwicklung. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Brandt, Gerhard, Kündig, Bernard, Papadimitriou, Zisis & Thomae, Jutta (1978). Computer und Arbeitsprozeß. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Schmiede, Rudi (1980). Rationalisierung und reelle Subsumtion. Überlegungen zu den Arbeiten des Frankfurter Instituts für Sozialforschung 1970 bis 1980. *Leviathan*, 8 (4), 472-497.
- Schmiede, Rudi (1983). Abstrakte Arbeit und Automation. *Leviathan*, 11 (1), 55-78.
- Schmiede, Rudi (1992). Information und kapitalistische Produktionsweise. Entstehung der Informationstechnik und gesellschaftlicher Wandel der Arbeit. In Th. Malsch/ U. Mill (Hrsg.), *ArbYTE - Modernisierung der Industriesoziologie* (S. 53-86)? Berlin: edition sigma.
- Schmiede, Rudi (1996). Informatisierung, Formalisierung und kapitalistische Produktionsweise. Entstehung der Produktionstechnik und Wandel der gesellschaftlichen Arbeit. In ders. (Hrsg.), *Virtuelle Arbeitswelten. Arbeit, Produktion und Subjekt in der "Informationsgesellschaft"* (S. 15-47). Berlin: edition sigma.
- Schmiede, Rudi (1998). Reelle Subsumtion als gesellschaftstheoretische Kategorie. In W. Schumm (Hrsg.), *Zur Entwicklungsdynamik des modernen Kapitalismus* (S. 21-37). Frankfurt a.M., New York: Campus.

Systemische Rationalisierung

- Baethge, Martin & Oberbeck, Herbert (1986). Zukunft der Angestellten. Neue Technologie und berufliche Perspektiven in Büro und Verwaltung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Altmann, Norbert, Deiß, Manfred, Döhl, Volker & Sauer, Dieter (1986). Ein „Neuer Rationalisierungstyp“. Neue Anforderungen an die Industriesoziologie. *Soziale Welt*, 37 (2/3), 191-207.
- Altmann, Norbert & Sauer, Dieter (Hrsg.)(1989). Systemische Rationalisierung und Zulieferindustrie. Sozialwissenschaftliche Aspekte zwischenbetrieblicher Arbeitsteilung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Bechtle, Günther (1994). Systemische Rationalisierung als neues Paradigma industriesoziologischer Forschung? In N. Beckenbach/ W. v. Treek (Hrsg.), *Umbrüche gesellschaftlicher Arbeit* (Sonderband 9 der Sozialen Welt, S. 45-64). Göttingen: O. Schwartz.
- Mendius, Hans G. & Wendeling-Schröder, Ulrike (Hrsg.)(1991). Zulieferer im Netz - Zwischen Abhängigkeit und Partnerschaft. Neustrukturierung der Logistik am Beispiel der Automobilzulieferung. Köln: Bund.
- Sauer, Dieter & Döhl, Volker (1994). Arbeit an der Kette. Systemische Rationalisierung unternehmensübergreifender Produktion. *Soziale Welt*, 45 (2), 196-215.

Widerständigkeit und Mikropolitik in der Arbeitswelt

- Alt, Ramona (2001). Mikropolitik. In E. Weik/ R. Lang (Hrsg.), *Moderne Organisationstheorien. Eine sozialwissenschaftliche Einführung* (S. 285-318). Wiesbaden: Gabler.
- Brown, Geoff (1977). *Sabotage: A Study in Industrial Conflict*. Nottingham: Spokesman Books.
- Burawoy, Michael (1979). *Manufacturing Consent. Changes in the Labor Process under Monopoly Capitalism*. Chicago, London: University of Chicago Press.
- Dubois, Pierre (1979). *Sabotage in Industry*. Harmondsworth: Penguin.
- Greene, Anne-Marie (2000). *Voices from the Shop Floor: Dramas of the Employment Relationship*. Aldershot: Ashgate.
- Heinrich, Peter & Schulz zur Wiesch, Jochen (Hrsg.)(1998). *Wörterbuch zu Mikropolitik*. Opladen: Leske + Budrich.
- Jermier, John, Knights, David & Nord, Walter R. (eds.)(1994). *Resistance and Power in Organizations*. London: Routledge.
- Küpper, Willi & Felsch, Anke (1999). *Organisation, Macht und Ökonomie. Mikropolitik und die Konstitution organisationaler Handlungssysteme*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Küpper, Willi & Ortmann, Günther (1986). *Mikropolitik in Organisationen. Die Betriebswirtschaft*, 590ff.
- Küpper, Willi & Ortmann, Günther (Hrsg.)(1992, zuerst 1988). *Mikropolitik. Rationalität, Macht und Spiele in Organisationen* (2. Aufl.). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Neuberger, Oswald (1995). *Mikropolitik. Der alltägliche Aufbau und Einsatz von Macht in Organisationen*. Stuttgart: Enke.

- Ortmann, Günther, Sydow, Jörg & Windeler, Arnold (1997). Organisation als reflexive Strukturierung. In G. Ortmann, J./ Sydow/ K. Türk (Hrsg.), Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft (S. 315-354). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Theriault, Reg (1996). Maloche. Eine kurze Betrachtung der Arbeit. Frankfurt a.M.: S. Fischer.

Allgemeine theoretische Konzepte und Begriffe

Alltägliche Lebensführung

- Jurczyk, Karin & Rerrich, Maria S. (Hrsg.)(1993). Die Arbeit des Alltags. Beiträge zu einer Soziologie der alltäglichen Lebensführung. Freiburg: Lambertus.
- Kudera, Werner & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2000). Lebensführung und Gesellschaft. Beiträge zu Konzept und Empirie alltäglicher Lebensführung. Opladen: Leske + Budrich.
- Projektgruppe "Alltägliche Lebensführung" (Hrsg.)(1995). Alltägliche Lebensführung. Arrangements zwischen Traditionalität und Modernisierung. Opladen: Leske + Budrich.
- Voß, G. Günter (1991). Lebensführung als Arbeit. Über die Autonomie der Person im Alltag der Gesellschaft. Stuttgart: Enke.
- Voß, G. Günter (1994). Das Ende der Teilung von "Arbeit und Leben"? An der Schwelle zu einem neuen gesellschaftlichen Verhältnis von Betriebs- und Lebensführung. In N. Beckenbach & W. v. Treeck (Hrsg.), Umbrüche gesellschaftlicher Arbeit (S. 269-294). Göttingen: O. Schwartz (leicht gekürzt auch in: Kudera, Werner & Voß, G. Günter (Hrsg.). (2000). Lebensführung und Gesellschaft. Opladen: Leske & Budrich.)
- Voß, G. Günter (1998). Die Entgrenzung von Arbeit und Arbeitskraft. Eine subjektorientierte Interpretation des Wandels der Arbeit. Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, 31 (3), 473-487.
- Voß, G. Günter & Wehrich, Margit (Hrsg.)(2001). tagaus - tagein. Neue Beiträge zur Soziologie alltäglicher Lebensführung (Arbeit und Leben im Wandel. Schriftenreihe zur subjektorientierten Soziologie der Arbeit und der Arbeitsgesellschaft Bd. 1). München, Mering: Hampf.
- Wehrich, Margit & Voß, G. Günter (Hrsg.)(2002). tag für tag. Alltag als Problem - Lebensführung als Lösung? Neue Beiträge zur Soziologie Alltäglicher Lebensführung 2. München, Mering: Hampf.

Alltagsgeschichte, Historische Anthropologie, alltäglicher Widerstand

- Dülmen, Richard v. (2001). Historische Anthropologie (2. Aufl.). Köln u.a.: Böhlau (UTB).
- Lüdtke, Alf (Hrsg.)(1989). Alltagsgeschichte. Zur Rekonstruktion historischer Erfahrungen und Lebensweisen. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Lüdtke, Alf (1992). Practising Eigensinn: Workers beyond domination and resistance. Focaal, 19, 16-35.
- Lüdtke, Alf (1993). Eigen-Sinn. Fabrikalltag, Arbeitserfahrungen und Politik vom Kaiserreich bis in den Faschismus. Hamburg: Ergebnisse Verlag.
- Lüdtke, Alf (1994). Geschichte und Eigensinn. In Berliner Geschichtswerkstatt (Hrsg.), Alltagskultur, Subjektivität und Geschichte (S. 139-153). Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Negt, Oskar & Kluge, Alexander (1981). Geschichte und Eigensinn. Frankfurt a.M.: Zweitausendeins.
- Scott, James C. (1985). Weapons of the Weak: Everyday Forms of Peasant Resistance. New Haven: Yale University Press.
- Thompson, Edward P. (1987, zuerst engl. 1963). Die Entstehung der englischen Arbeiterklasse. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Aneignung, Eigensinn

- Certeau, Michel de (1988, zuerst 1980). Kunst des Handelns. Berlin: Merve.
- Daniel, Claus (1983). Hegel verstehen. Eine Einführung in sein Denken. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Deinet, Ulrich & Reutlinger, Christian (2004). Aneignung als Bildungskonzept der Sozialpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag.
- Fischer-Rosenthal, Wolfram (1995). Zum Konzept der subjektiven Aneignung von Gesellschaft. In U. Flick u.a. (Hrsg.), Handbuch qualitative Sozialforschung (2. Aufl., S. 78-89). München: PVU.
- Holzcamp, Klaus (1983). Grundlegung der Psychologie. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Keiler, Peter (1990). Aneignung. In H. J. Sandkühler (Hrsg.), Europäische Enzyklopädie zu Philosophie und Wissenschaften (S. 118-127). Hamburg: Meiner.

- Leontjew, Alexejew Nikolajew (1973). Probleme der Entwicklung des Psychischen. Frankfurt a.M.: Athenäum Fischer.
- Leontjew, Alexejew Nikolajew (1982). Tätigkeit, Bewußtsein, Persönlichkeit. Köln: Pahl-Rugenstein.
- Ludwig, Ralf (1997). Hegel für Anfänger. Phänomenologie des Geistes. München: dtv.
- Negt, Oskar & Kluge, Alexander (1981). Geschichte und Eigensinn. Frankfurt a.M.: Zweitausendeins.
- Rubinstein, Sergej L. (1972, zuerst 19757). Sein und Bewusstsein. Die Stellung des Psychischen im allgemeinen Zusammenhang der Erscheinungen in der materiellen Welt (6. Aufl.). Berlin: Akademie Verlag.

Cultural Studies

- Bromley, Roger, Göttlich, Udo & Winter, Carsten (1999). Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: Klampen.
- Engelmann, Jan (Hrsg.)(1999). Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Göttlich, Udo, Mikos, Lothar & Winter, Rainer (Hrsg.)(2001). Die Werkzeugkiste der Cultural Studies. Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen. Bielefeld: Transcript.
- Thompson, Edward P. (1987, zuerst 1963). Die Entstehung der englischen Arbeiterklasse. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Winter, Rainer (2001). Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Vellbrück.

Entfremdung

Allgemein

- Halfmann, Jost (1990). Entfremdung. In H. J. Sandkühler (Hrsg.), Europäische Enzyklopädie zu Philosophie und Wissenschaften (S. 697-703). Hamburg: Meiner.
- Israel, Joachim (1972). Der Begriff Entfremdung. Reinbek: Rowohlt.
- Müller, Friedrich (1985, zuerst 1970). Entfremdung (2. Aufl.). Berlin: Dunker & Humblot.

Entfremdung bei Hegel

- Hegel, Georg Wilhelm Friedrich (1970, zuerst 1821). Grundlinien der Philosophie des Rechts (Werke in zwanzig Bänden, Bd. 7). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Hegel, Georg Wilhelm Friedrich (1970, zuerst 1807). Phänomenologie des Geistes (Werke in zwanzig Bänden, Bd. 3). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Nicolaus, Helmut (1995). Hegels Theorie der Entfremdung. Heidelberg: Manutius.

Entfremdung bei Marx

- Fromm, Erich (1988 zuerst 1961). Das Menschenbild bei Marx. Frankfurt a.M./ Berlin: Ullstein.
- Israel, Joachim (1972). Der Begriff Entfremdung. Reinbek: Rowohlt.
- Márkus, Geörgi (1986). Entfremdung und Verdinglichung bei Marx und Lukács (S. 71ff). Frankfurt: Sandler.
- Marx, Karl (1985). Ökonomisch-philosophische Manuskripte aus dem Jahr 1844 (Marx Engels Werke, Bd. 40). Berlin (Ost): Dietz.
- Mészáros, István (1973, zuerst 1970). Der Entfremdungsbegriff bei Marx. München: List.
- Popitz, Heinrich (1953). Der entfremdete Mensch. Zeitkritik und Geschichtsphilosophie des jungen Marx. Basel: Verlag für Recht und Gesellschaft.
- Schaff, Adam (1970). Marxismus und das menschliche Individuum. Reinbek: Rowohlt.

Entfremdung in und durch Arbeit

- Friedel-Howe, Heidrun (1981). Entfremdung in der Industriearbeit. Berlin: Duncker & Humblot.
- Israel, Joachim (1972). Der Begriff Entfremdung. Reinbek: Rowohlt.
- May, Hermann (1985). Arbeitsteilung als Entfremdungssituation in der Industriegesellschaft von Emile Durkheim bis heute. Baden-Baden: Nomos.
- Popitz, Heinrich (1953). Der entfremdete Mensch. Zeitkritik und Geschichtsphilosophie des jungen Marx. Basel: Verlag für Recht und Gesellschaft
- Schrey, Heinz-Horst (Hrsg.)(1975). Entfremdung. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

Neuere Diskussion

- Jaeggi, Rahel (1997). Welt und Person. Berlin: Lukas Verlag.

- Jaeggi, Rahel (2005). Entfremdung. Zur Aktualität eines sozialphilosophischen Problems. Frankfurt a.M.: Campus.
- Kuhl, Julius & Kaschel, Reiner (2004). Entfremdung als Krankheitsursache: Selbstregulation von Affekten und integrative Kompetenz. *Psychologische Rundschau*, 55 (2), 61-71.
- Rieder, Kerstin & Weber, Wolfgang G. (2003). Interactive Service Work and Social Alienation. In H. Strasser/ K. Klutz/ H. Rausch/ H. Bubb (eds.), *Quality of Work and Products in Enterprises of the Future* (S. 903-996). Stuttgart: Ergonomia.
- Weber, Wolfgang G. (2002). Added Value statt Werten? - Zur Genese von Entfremdung in Arbeit und sozialer Interaktion. Innsbruck: Universität Innsbruck, Institut für Psychologie (unv. MS)
- Weber, Wolfgang G. (2002). Partialisierung der Handlungsregulation - Zur Aktualität der Entfremdung als Gegenstand der Arbeitspsychologie. In M. Moldaschl (Hrsg.), *Neue Arbeit - Neue Wissenschaft der Arbeit? Festschrift zum 60. Geburtstag von Walter Volpert* (S. 171-218). Heidelberg: Asanger.
- Weber, Wolfgang G. & Rieder, Kerstin (2004). Dienstleistungsarbeit und soziale Entfremdung - theoretische Konzeptualisierung und empirische Hinweise aus einer Studie im Call Center einer Direktbank. In W. Dunkel/ G. G. Voß (Hrsg.), *Dienstleistung als Interaktion. Beiträge aus einem Forschungsprojekt*. München, Mering: Hampp.
- Zurek, Adam (1998). Zum Stand der Entfremdungsdebatte für die Psychologie. *Journal für Psychologie*, 6 (1), 6-23.

Individualisierung

- Beck, Ulrich (1986). *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich & Beck-Gernsheim, Elisabeth (Hrsg.)(1994). *Risikante Freiheiten. Individualisierung in modernen Gesellschaften*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich & Sopp, Peter M. (Hrsg.)(1997). *Individualisierung und Integration. Neue Konfliktlinien und neuer Integrationsmodus?*. Opladen: Leske + Budrich.
- Berger, Peter A. (1996). *Individualisierung. Statusunsicherheit und Erfahrungsvielfalt*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Dülmen, Richard v. (2001). *Entdeckung des Ichs. Die Geschichte der Individualisierung*. Köln: Böhlau.
- Friedrichs, Jürgen (Hrsg.)(1998). *Die Individualisierungsthese*. Opladen: Leske + Budrich.
- Kippele, Flavia (1998). *Was heißt Individualisierung? Die Antworten soziologischer Klassiker*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kron, Thomas (Hrsg.)(2000). *Individualisierung und soziologische Theorie*. Opladen: Leske + Budrich.
- Schroer, Markus (1999). *Das Individuum der Gesellschaft. Synchrone und diachrone Theorieperspektiven*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Macht, Kontrolle, Disziplin bei Foucault

- Foucault, Michel (1977). *Der Wille zum Wissen. Sexualität und Wahrheit 1*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (1978). Nein zum König Sex. Gespräch mit Bernard-Henry Lévy. In ders. (Hrsg.), *Dispositive der Macht. Michel Foucault über Sexualität, Wissen und Wahrheit* (S. 176-198). Berlin: Merve.
- Foucault, Michel (1987). Das Subjekt und die Macht. In H. L. Dreyfus/ P. Rabinow (Hrsg.), *Michel Foucault. Jenseits von Strukturalismus und Hermeneutik* (S. 243-261). Frankfurt a.M.: Athenäum.
- Foucault, Michel (1993). Technologien des Selbst. In L. H. Martin/ H. Gutman/ P. H. Hutton (Hrsg.), *Technologie des Selbst* (S. 24-62). Frankfurt a.M.: Fischer.
- Foucault, Michel (2004). *Michel Foucault. Hermeneutik des Subjekts*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Moldaschl, Manfred (2002). Foucaults Brille. Eine Möglichkeit, die Subjektivierung von Arbeit zu verstehen? In M. Moldaschl/ G. G. Voß (Hrsg.), *Subjektivierung von Arbeit. Der flexible Mensch und die Entsicherung der Arbeitswelt* (S. 135-176). München, Mering: Hampp.
- Krell, Gertraude & Weiskopf, Richard (2001). Leidenschaften als Organisationsproblem. In G. Schreyögg/ J. Sydow (Hrsg.), *Managementforschung*. Berlin, New York: DeGruyter.
- Rieder, Kerstin (1999). *Zwischen Lohnarbeit und Liebesdienst. Belastungen in der Krankenpflege*. Weinheim, München: Juventa.

McDonaldisierung

- Alfino, Mark, Caputo, John S. & Wynyard, Robin (1998). *McDonaldization Revisited. Critical Essays on Consumer Culture*. Westport, Conn.: Praeger.

- Brüsemeister, Thomas (2000). Die Gesellschaft als organisierte Erwartungs-Enttäuschungs-Spirale. George Ritzers These der McDonaldisierung. In U. Schimank/ U. Volkmann (Hrsg.), Soziologische Gegenwartsdiagnosen I. Eine Bestandsaufnahme (S. 275-290). Opladen: Leske + Budrich.
- Leidner, Robin (1993). Fast Food, fast Talk: Service work and the routinization of everydaylife. Berkeley: University of California Press.
- Ritzer, George (1983). The "McDonaldization" of Society. Journal of American Culture, 6, 100-107.
- Ritzer, George (1995, zuerst 1993). Die McDonaldisierung der Gesellschaft. Frankfurt a.M.: S. Fischer.
- Ritzer, George (1997). The McDonaldization Thesis. Explorations and Extensions. London: Sage.
- Ritzer, George (1999). Enchanting a disenchanting world: Revolutionizing the means of consumption. London: Pine Forge Press.
- Ritzer, George (2001). Explorations in the sociology of consumption: Fast food, credit cards and casinos. London: Pine Forge Press.
- Smart, Barry (ed.)(1999). Resisting McDonaldization. London u.a.: Sage.
- Voswinkel, Stephan (2000). Das mcdonaldistische Produktionsmodell - Schnittstellenmanagement interaktiver Dienstleistungsarbeit. In H. Minssen (Hrsg.), Begrenzte Entgrenzungen. Wandlungen von Organisation und Arbeit (S. 177-199). Berlin: edition sigma.

Neuer Kapitalismus, Turbo-Kapitalismus, Flexibler Kapitalismus

- Aglietta, Michel (1976). Régulation et crises du capitalisme. L'expérience des États-Unis. Paris: Calmann-Lévy.
- Aglietta, Michel (2000). Ein neues Akkumulationsregime. Die Regulationstheorie auf dem Prüfstand. Hamburg: VSA.
- Atzert, Thomas & Müller, Jost (Hrsg.)(2004). Immaterielle Arbeit und imperiale Souveränität. Analysen und Diskussionen zu Empire. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Boltanski, Luc & Chiapello, Eve (2001). Die Rolle der Kritik in der Dynamik des Kapitalismus und der normative Wandel. Berliner Journal für Soziologie, 11 (4), 459-477.
- Boltanski, Luc & Chiapello, Eve (2003, zuerst 1999). Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz.
- Boyer, Robert (1986). La Théorie de la régulation: une analyse critique. Paris: Edition la Découverte.
- Boyer, Robert (1990). The Regulation School: A Critical Introduction. New York: Columbia Univ. Press.
- Candeias, Mario & Deppe, Frank (Hrsg.)(2001). Ein neuer Kapitalismus? Akkumulationsregime - Shareholder Society. Neoliberalismus und Neue Sozialdemokratie. Hamburg: VSA.
- Castells, Manuel (2001, zuerst 1996). Das Informationszeitalter. Wirtschaft, Gesellschaft Kultur (3 Bände: Die Netzwerkgesellschaft, Macht der Identität, Jahrtausendwende). Opladen: Leske + Budrich.
- Hardt, Michael & Negri, Antonio (2002, zuerst 2000). Empire. Die neue Weltordnung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Hirsch, Joachim (1990). Kapitalismus ohne Alternative. Materialistische Gesellschaftstheorie und Möglichkeiten einer sozialistischen Politik heute. Hamburg: VSA.
- Hirsch, Joachim & Roth, Roland (1986). Das neue Gesicht des Kapitalismus. Vom Fordismus zum Post-Fordismus. Hamburg: VSA.
- Hübner, Kurt (1990). Theorie der Regulation. Berlin: Wagenbach.
- Luttwak, Edward (1999). Turbokapitalismus. Gewinner und Verlierer der Globalisierung. Hamburg: Europa Verlag.
- Mahnkopf, Birgit (Hrsg.)(1988). Der gewendete Kapitalismus. Kritische Beiträge zur Theorie der Regulation. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Negri, Toni, Lazzarato, Maurizio & Virno, Paolo (1998). Umherschweifende Produzenten. Immaterielle Arbeit und Subversion. Berlin: ID Verlag.
- Sennett, Richard (1998). Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus. Berlin: Berlin Verlag.
- Sennett, Richard (1998). Der neue Kapitalismus. Berliner Journal für Soziologie, 8 (3), 305-316.
- Sennett, Richard (2005). Die Kultur des neuen Kapitalismus. Berlin: Berlin Verlag.

Protestantismus, Geist des Kapitalismus

- Boltanski, Luc & Chiapello, Eve (2003, zuerst 1999). Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz.
- Deutschmann, Christoph (1999). Die Verheißung des absoluten Reichtums. Zur religiösen Natur des Kapitalismus. Frankfurt a.M., New York: Campus.

- Eisenstadt, Smuel N. (1970). Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus. Eine analytische und vergleichende Darstellung. KZfSS 1 u. 2 /1970, 1-23 u. 265-299.
- Furnham, Adrian (1990). The Protestant Work Ethic. The Psychology of Work-Related Beliefs and Behaviours. London, New York: Routledge.
- Guttandin, Friedhelm (1997). Einführung in die "Protestantische Ethik" Max Webers. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kalberg, Stephen (1981). Max Webers Typen der Rationalität. Grundsteine für die Analyse von Rationalisierungs-Prozessen in der Geschichte. In W. M. Sprondel & C. Seyfarth (Hrsg.), Max Weber und die Rationalisierung sozialen Handelns (S. 9-38). Stuttgart: Enke.
- Kalberg, Stephen (1999). Einführung in die historisch-vergleichende Soziologie Max Webers. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schluchter, Wolfgang (1979). Die Entwicklung des okzidentalen Rationalismus. Eine Analyse von Max Webers Gesellschaftsanalyse. Tübingen: Mohr.
- Schluchter, Wolfgang (1980). Rationalisierung der Weltbeherrschung. Studien zu Max Weber. Frankfurt: Suhrkamp.
- Schluchter, Wolfgang (1988). Religion und Lebensführung (2 Bde.). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schluchter, Wolfgang (1998). Die Entstehung des modernen Rationalismus. Eine Analyse von Max Webers Entwicklungsgeschichte des Okzidents. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Weber, Max (1986, zuerst 1920). Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus. In ders. (Hrsg.), Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie (Bd. I, S. 17-206). Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Weber, Max (1986). Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie I. Tübingen: C.H. Mohr.

Subjektorientierung

- Bolte, Karl Martin & Treutner, Erhard (Hrsg.)(1983). Subjektorientierte Arbeits- und Berufssoziologie. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Voß, G. Günter & Pongratz, Hans J. (Hrsg.)(1997). Subjektorientierte Soziologie. Karl Martin Bolte zum 70. Geburtstag. Opladen: Leske + Budrich.

Vergesellschaftung, Individuum und Gesellschaft

- Berger, Peter L. & Luckmann, Thomas (1974). Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Brede, Carole (1986). Individuum und Arbeit. Ebenen ihrer Vergesellschaftung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Faulstich-Wieland, Hannelore (2000). Individuum und Gesellschaft. Sozialisierungstheorien und Sozialisationsforschung. München: Oldenbourg.
- Geulen, Dieter (1977). Das vergesellschaftete Subjekt. Zur Grundlegung der Sozialisierungstheorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Kößler, Reinhart & Wienold, Hanns (2002). Arbeit und Vergesellschaftung. Eine Erinnerung an die klassische Gesellschaftstheorie. Peripherie, 22. Jhg., 85/86, 162-183.
- Schaff, Adam (1970). Marxismus und das menschliche Individuum. Reinbek: Rowohlt.
- Sève, Lucien (1977). Marxismus und Theorie der Persönlichkeit (3. Aufl.). Frankfurt: Marxistische Blätter.
- Veith, Hermann (2003). Das Selbstverständnis des modernen Menschen. Theorien des vergesellschafteten Individuums im 20. Jahrhundert. Frankfurt a.M., New York: Campus.

Virtuelle Vergesellschaftung, Internetsozialität, Cyber Society

- Buehl, Achim (1996). CyberSociety. Mythos und Realität der Informationsgesellschaft. Köln: PapyRosso.
- Castells, Manuel (2002). Die Internet-Galaxie. Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. Opladen: Leske + Budrich.
- Goll, Michaela (2002). Arbeiten im Netz. Kommunikationsstrukturen, Arbeitsabläufe, Wissensmanagement. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Gräf, Lorenz & Karjewski, Markus (1998). Soziologie des Internet. Handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Jones, Steven G. (1994). CyberSociety. Computer-Mediated Communication and Community. London u.a.: Sage.
- Jones, Steven G. (1997). Virtual Culture. Identity and Communication in Cybersociety. London u.a.: Sage

- Katz, James E. & Rice, Ronald E. (2002). Syntopia: Access, Civic Involvement and Social Interaction on the Net. In B. Wellman/ C. Haythornthwaite (Hrsg.), *The Internet in Everyday Life* (S. 114-138). Malden, MA: Blackwell.
- Matejovski, Dirk (Hrsg.)(2000). *Neue, schöne Welt? Lebensformen der Informationsgesellschaft*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Münker, Stefan & Roesler, Alexander (Hrsg.)(1997). *Mythos Internet*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Münker, Stefan & Roesler, Alexander (Hrsg.)(2002). *Praxis Internet*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Petzold, Matthias (2000). Die multimedia-Familie. Psychologische Implikationen des Familienlebens mit neuen Medien im Internet-Zeitalter. Opladen: Leske + Budrich.
- Schönberger, Klaus (2000). Internet und Netzkommunikation im sozialen Nahbereich. *Forum Medienethik*, 7 (2), 33-42.
- Sproul, Lee & Kiesler, Sara (1991). *Connections. New Ways of Working in the Networked Organization*. Cambridge, Mass.: MIT-Press.
- Thiedecke, Udo (Hrsg.)(2000). *Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Thimm, Caja (Hrsg.)(2000). *Soziales im Netz*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Turkle, Sherry (1989). *Leben im Netz - Identität in Zeiten des Internet*. Reinbek: Rowohlt.
- Wellman, Barry, Salaff, Janet, Dimitrova, Dimitrina, Garton, Laura, Gulia, Milena & Haythornthwaite, Caroline (1996). Computer networks as Social Networks: Colaborative Work, Telework and Virtual Community. *Annual Review of Sociology*, 22, 213-38.
- Woolgar, Steve (2002). *Virtual Society? Get Real: The Social Science of Electronic Technologies*. Oxford: Oxford University Press.

Wertewandel

- Bolte, Karl Martin & Voß, G. Günter (1988). Veränderungen im Verhältnis von Arbeit und Leben. Anmerkungen zur Diskussion um den Wandel von Arbeitswerten. In L. Reyher/ J. Kühl (Hrsg.), *Resonanzen. Arbeitsmarkt und Beruf - Forschung und Politik* (Beitr AB 111, S. 72-93). Nürnberg: IAB.
- Hillmann, Karl-Heinz (2003). *Wertewandel. Ursache, Tendenzen, Folgen*. Würzburg: Carolus.
- Inglehart, Ronald (1977). *The silent revolution. Changing values and political styles among western public*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- Inglehardt, Ronald (1989). *Kultureller Umbruch. Wertewandel in der westlichen Welt*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Klages, Helmut (1984). *Wertorientierung im Wandel. Rückblick, Gegenwartsanalyse, Prognosen*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Klages, Helmut, Franz, Gerhard & Herbert, Willi (1987). *Sozialpsychologie der Wohlfahrtsgesellschaft. Zur Dynamik von Wertorientierungen, Einstellungen und Ansprüchen*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Klages, Helmut, Hippler, Hans Jürgen & Herbert, Willi (Hrsg.)(1992). *Werte und Wandel - Ergebnisse und Methoden einer Forschungstradition*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Klages, Helmut & Kmiecik, Peter (Hrsg.)(1979). *Wertewandel und gesellschaftlicher Wandel*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Voß, G. Günter (1990). Wertewandel: Eine Modernisierung der protestantischen Ethik? *Zeitschrift für Personalforschung*, 4 (3), 263-275.